



La tuile terre cuite part en campagne

« **Exprime-toi, choisis ton toit !** »

La tuile terre cuite affirme son potentiel de séduction avec une nouvelle signature et une campagne ultra visuelle et inspirationnelle qui se décline sur le web et les réseaux sociaux à partir du 20 octobre.

Dossier de presse | **Octobre 2017**

CONTACTS PRESSE

Camille BESLE | 06 24 36 25 66 | cbesle@pressbook-rp.fr

FFTB | Nelly MONTEIL | 01 44 37 07 13 | monteil.n@fftb.org

www.latuileterrecuite.com

Contemporaine, inspirante, originale, ludique :

Un nouveau territoire de communication pour la Tuile

« La tuile terre cuite n'a plus à démontrer ses performances techniques. Durabilité, étanchéité à l'eau, facilité d'entretien, valorisation du patrimoine immobilier dans le temps font partie du socle de valeurs associées à raison à la tuile. Elle veut désormais **mettre en images sa pleine légitimité dans l'architecture et l'espace contemporain** : celle de l'originalité, de l'esthétique et de l'inventivité architecturales » explique Bernard CARON, animateur du groupe de travail marketing Tuiles de la Fédération Française des Tuiles et Briques.

Sortir du stéréotype de la maison classique à deux pans

La tuile terre cuite est aujourd'hui trop souvent cantonnée au stéréotype de la maison traditionnelle. Avec cette nouvelle campagne, elle s'inscrit dans un nouveau territoire de communication et s'affirme comme **un produit inspirant et moderne**, capable de répondre à toutes les envies des consommateurs. « Nous souhaitons montrer que la tuile terre cuite peut être un élément déterminant du projet architectural » poursuit Bernard CARON.

La variété des formes, près de 250, et les 400 coloris disponibles associés au talent créatif des architectes permettent en effet d'imaginer une maison à son image, qui reflète ses envies et sa personnalité. **La tuile innove et sait prendre des couleurs, des textures inattendues et dans l'air du temps** : blanche, noire, ardoisée, rouge carmin... « Les architectes surprennent en créant des camaïeux, des dégradés, des motifs qui viennent habiller des formes de toit parfois inattendues : 2, 4 pans, monopente, faible pente, multi-pentes, déstructuré... le toit en tuile est un objet architectural à part entière » souligne Bernard CARON.



Modernité, inspiration, originalité :

Les nouveaux leitmotiv de la tuile terre cuite

La nouvelle campagne met en **scène 5 personnalités, 5 maisons, 5 toits**. Chaque personnage est associé à sa maison dont le toit singulier illustre l'originalité architecturale et fait écho à la personnalité des individus : moderne, esthète, excentrique, original ou enthousiaste...

La composition tout en oblique des visuels évoque la forme du toit en pente. Un symbole qui vient également coiffer la signature : **« Exprime-toi, choisis ton toit ! »**.



« Avec ce claim, la tuile terre cuite s'impose comme un produit inspirant, moderne mais aussi profondément humain car les maisons en tuile terre cuite, avec leur toit protecteur, sont des maisons chaleureuses où il fait bon vivre avec sa famille, ses amis. » souligne Bernard CARON. On sait maintenant qu'elles peuvent également être très originales !

Latuileterrecuite.com : un nouveau site inspirationnel

« Le site latuileterrecuite.com fait également partie de ce nouveau dispositif de communication. Totalement refondu, il a été conçu pour répondre aux interrogations des consommateurs et pour leur fournir des exemples inspirants pour leur propre projet » explique Bernard Caron.

Des témoignages de familles

Laurent et Nadine à Montpellier, Flora, Alexandre et le petit Arthur à Sarrebourg, Johan et Bénédicte à Andilly ...sont ainsi quelques-uns des couples et familles qui ouvrent leur maison pour témoigner. Au travers d'entretiens libres, ils expliquent les raisons de leur choix pour la tuile terre cuite et partagent leur expérience. L'architecte qui les a accompagné dans le projet commente et apporte un regard sur le projet architectural, ses contraintes et ses avantages .

Un plan média 100% web et une présence accrue sur les réseaux sociaux

Bannières, habillages de page, native ads, posts sponsorisés ... cette nouvelle campagne se décline **à partir du 20 octobre sur le web**. Les nouveaux comptes Instagram et Pinterest font également partie du dispositif de communication pour relayer ce nouveau discours, avec l'ambition de devenir des lieux incontournables de l'inspiration pour ceux qui veulent construire leur maison.

Le goût du détail chic !



**EXPRIME-TOI
CHOISIS TON TOIT !**

www.latuileterrecuite.com

**Pour David,
fan de design
et de culture
anglaise.**

FÉDÉRATION FRANÇAISE
**TUILES &
BRIQUES**

Total look noir pour une maison intemporelle

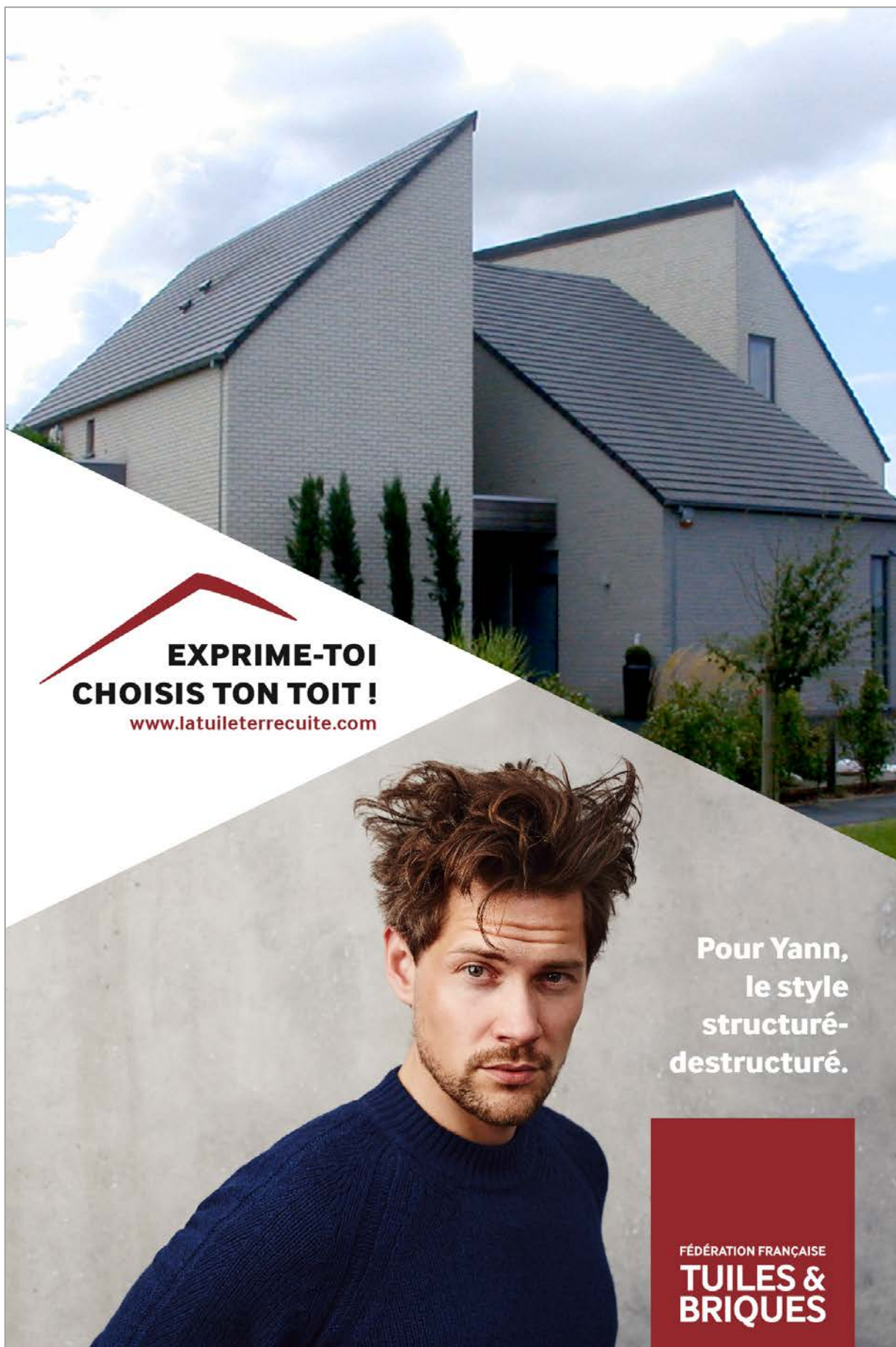




**EXPRIME-TOI
CHOISIS TON TOIT !**
www.latuileterrecuite.com

Pour Sophie,
noir intemporel
et matières
naturelles.

FÉDÉRATION FRANÇAISE
**TUILES &
BRIQUES**

Un toit en pente oui ! mais asymétrique et déstructuré.




**EXPRIME-TOI
CHOISIS TON TOIT !**
www.latuileterrecuite.com

Pour Yann,
le style
structuré-
déstructuré.

FÉDÉRATION FRANÇAISE
**TUILES &
BRIQUES**

Tuile familière pour un rendu éclatant !



**EXPRIME-TOI
CHOISIS TON TOIT !**
www.latuileterrecuite.com

**Pour Tom,
orange
sinon rien.**

FÉDÉRATION FRANÇAISE
**TUILES &
BRIQUES**

Espace, lumière et joie de vivre...



**EXPRIME-TOI
CHOISIS TON TOIT !**
www.latuileterrecuite.com

**Pour Julie,
jouer à
cache-cache
avec le soleil.**

FÉDÉRATION FRANÇAISE
**TUILES &
BRIQUES**

Pour David,
fan de design
et de culture anglaise.

**EXPRIME-TOI
CHOISIS TON TOIT !**
www.latuileterrecuite.com

FÉDÉRATION FRANÇAISE
**TUILES &
BRIQUES**

Pour Sophie,
noir intemporel
et matières
naturelles.

**EXPRIME-TOI
CHOISIS TON TOIT !**
www.latuileterrecuite.com

FÉDÉRATION FRANÇAISE
**TUILES &
BRIQUES**

Pour Tom,
orange
sinon rien.

**EXPRIME-TOI
CHOISIS TON TOIT !**
www.latuileterrecuite.com

FÉDÉRATION FRANÇAISE
**TUILES &
BRIQUES**

Pour Yann,
le style
structuré-
destructuré.

**EXPRIME-TOI
CHOISIS TON TOIT !**
www.latuileterrecuite.com

FÉDÉRATION FRANÇAISE
**TUILES &
BRIQUES**

Pour Julie,
jouer à
cache-cache
avec le soleil.

**EXPRIME-TOI
CHOISIS TON TOIT !**
www.latuileterrecuite.com

FÉDÉRATION FRANÇAISE
**TUILES &
BRIQUES**

**EXPRIME-TOI
CHOISIS TON TOIT !**
www.latuileterrecuite.com